	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL 2º GUÍA TALLER 4º PERIODO GRADO 10ºECO-POLITICA	VERSIÓN: 01

1. Área: ECO-POLITICA Docente Freddy Martínez Buriticá

2. Periodo: 04 Fecha de inicio: 9/11/2020 Fecha de terminación 23/11/2020

3. Competencia a dominar:

- ●Analiza la globalización como un proceso que redefine el concepto de territorio, las dinámicas de los mercados, las gobernanzas nacionales y las identidades locales

4. Indicador(es) de desempeño:

- Describe las ventajas y desventajas económicas, políticas y sociales que tiene el proceso de globalización en las sociedades actuales.

5. Objetivos de aprendizaje (conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes):

- Reconocer la importancia de los movimientos sindicales para el bienestar laboral.

6. Cronograma

Tema	Fecha de inicio del tema	Fecha de terminación del tema	Número de horas
Oferta y demanda en el mercado(globalización)	9/11/2020	23/11/2020	

7. Actividades de aprendizaje virtual



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE

“Expresión del Cambio Humano”

COD: F-GA-21

FECHA: 18/03/2020

GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL
2º GUÍA TALLER 4º PERIODO GRADO 10ºECO-POLITICA

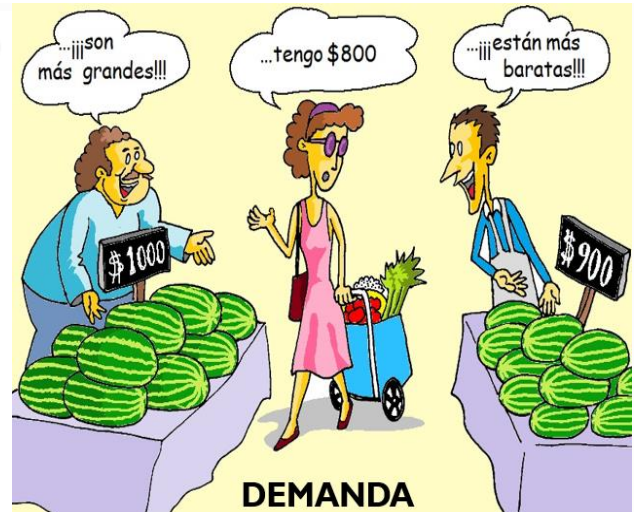
VERSIÓN: 01

DEMANDA OFERTA Y EL MERCADO

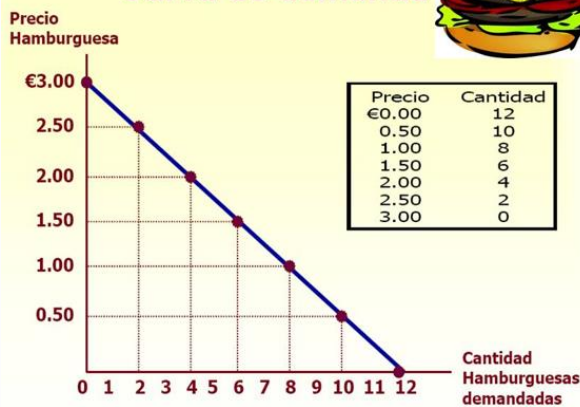
Demanda: se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

Oferta: hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado

Mercado: el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de bienes, servicios o mercancías por parte de unos compradores que demandan esas mercancías y tienen la posibilidad de comprarlas, y unos vendedores que ofrecen estas mismas.



Curva de demanda



¿DE QUÉ DEPENDE LA DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS?

- **PRECIO DEL BIEN O SERVICIO:** si el precio del bien o servicio aumenta, la demanda disminuye, si el precio baja la demanda aumenta





INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE

“Expresión del Cambio Humano”

COD: F-GA-21

FECHA: 18/03/2020

GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL
2º GUÍA TALLER 4º PERIODO GRADO 10ºECO-POLITICA

VERSIÓN: 01

INGRESO DE LOS COMPRADORES: •EL PRECIO DE LOS BIENES RELACIONADOS

¿Qué sucede con la demanda de hamburguesas si sube el ingreso de los compradores?

- Puede aumentar la demanda de hamburguesas: **NORMAL**
- Puede disminuir la cantidad demandada de hamburguesas y comprar otro producto: **INFERIOR**. Disminuye la demanda cuando aumenta el ingreso

- ¿Qué crees que sucedería con la demanda de hamburguesas si aumentara el precio de los perros calientes?
- Si la demanda de hamburguesa aumenta cuando aumenta el precio de los perros, se dice que son bienes **SUSTITUTOS**

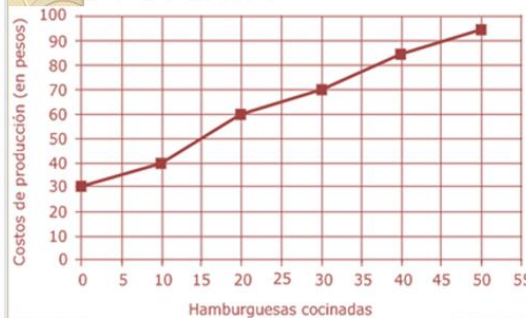


¿Qué sucedería con la demanda de hamburguesas si aumentara el precio de las gaseosas?

Si la demanda de hamburguesas disminuye por un aumento en el precio de las gaseosas, entonces, LA GASEOSA Y LA HAMBURGUESA SON BIENES COMPLEMENTARIOS



LA OFERTA





INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE

“Expresión del Cambio Humano”

COD: F-GA-21

FECHA: 18/03/2020

**GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL
2º GUÍA TALLER 4º PERIODO GRADO 10ºECO-POLITICA**

VERSIÓN: 01

¿De qué depende la oferta?

- Del precio de los factores de producción: Si el precio de los factores sube, es probable que disminuya la cantidad ofrecida de hamburguesas, si el precio se mantiene constante.



Las condiciones de producción

- En este caso, el factor más importante es la tecnología. Si hay una tecnología más rápida para producir las hamburguesas, la oferta aumentará.

LOS TIPOS DE MERCADO Y COMPETENCIAS


COMPETENCIA PERFECTA

El mercado de competencia perfecta es aquel en que existe un gran número de compradores y vendedores de una mercancía; se ofrecen productos similares (tipificados); existe libertad absoluta para los compradores y vendedores y no hay control sobre los precios ni reglamentos para fijarlos. Por ello el precio de equilibrio se da cuando la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

CARACTERÍSTICAS

ESTRUCTURA DEL MERCADO PERFECTAMENTE COMPETITIVO

El tamaño y la cantidad de compradores	Muchos-pequeños
El tamaño y la cantidad de vendedores	Muchos -pequeños
El grado de sustitución de los productos	Bienes homogéneos o sustitutos perfectos
El grado de información sobre los precios de los productos disponibles	Los compradores están bien informados
Las condiciones de entrada	No hay barreras para la entrada de nuevos oferentes al mercado

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL 2º GUÍA TALLER 4º PERIODO GRADO 10ºECO-POLITICA	VERSIÓN: 01

COMPETENCIA IMPERFECTA


- **El monopolio:** Este es el caso en el cual, para un producto, un bien o un servicio determinado, solo existe una persona o una sola empresa (monopolista) que produce este bien o servicio. Se debe tener en cuenta que este bien o servicio no tiene un sustituto; es decir, ningún otro por el cual se pueda reemplazar sin ningún inconveniente, por lo tanto, este producto es la única alternativa que tiene el consumidor para comprar.
- **OLIGOPOLIO:** Este caso se da cuando existe un número pequeño de empresas de un mismo sector, las cuales dominan y tienen control sobre el mercado.

La competencia monopolística:

- En este tipo de competencia, existe una cantidad significativa de productores actuando en el mercado sin que exista un control dominante por parte de ninguno de estos en particular.
- La cuestión clave en este caso es que se presenta una diferenciación del producto; es decir, un producto en particular, dependiendo del productor, puede tener variaciones que le permitan ser, en algún aspecto, diferente a los demás productos similares hechos por otras empresas. La competencia, entonces, no se dará por precios sino, por ejemplo, por la calidad del producto, el servicio durante la venta o posventa, la ubicación y el acceso al producto, la publicidad y el empaque, etc.
- Otra característica para destacar de la competencia monopolística es la de la fácil entrada y salida a la industria por parte de los productores. Un gran número de productores de un bien determinado permite que las empresas no necesiten grandes cantidades de dinero, ni un gran tamaño, para competir; los costos, sin embargo, se pueden incrementar por la necesidad de buscar diferenciarse de los demás competidores.

MONOPSONIO

- Éste implica un análisis del poder del mercado, no analizado desde el lado de los productores, sino desde el de los compradores.
- El monopsonio aparece cuando en un mercado existe un único comprador. Éste, al ser único, tiene un control especial sobre el precio de los productos, pues los productores tienen que adaptarse de alguna forma a las exigencias del comprador en materia de precio y cantidad. Esto le permite al comprador obtener los productos a un precio menor al que tendría que comprarlo si estuviera en un mercado competitivo.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL 2º GUÍA TALLER 4º PERIODO GRADO 10ºECO-POLITICA	VERSIÓN: 01

ACTIVIDAD

1. Escribe un ejemplo de un bien normal, un bien inferior y un bien complementario
2. Escribe un ejemplo de un monopolio, un ejemplo de un oligopolio, un ejemplo de competencia monopolística y de un monopsonio.
3. Escribe un ejemplo de un mercado donde se puede dar la competencia perfecta.

ACTIVIDAD N.º 2

BUSCA EN EL DICCIONARIO EL SIGNIFICADO DE LAS SIGUIENTES PALABRAS Y REALIZA UN ESCRITODONDE INCLUYAS CADA PALABRA, RESALTA **EN ROJO** CADA UNA DE ELLAS (LAS PALABRA)

1. GLOBALIZACION
2. MERCADO
3. DEMANDA
4. OFERTA
5. COMPETENCIA
6. MONOPILISTICA
7. COMERCIO
8. NEGOCIO
9. COMPRA
10. VENTA

