	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL grado 11	VERSIÓN: 01

1. Área: Sociales **Docente** Freddy Martínez Buriticá

2. Periodo: 02 **Fecha inicio:** de 28/05/2020 **Fecha terminación** de 05/06/2020

3. Competencia a dominar:

- Identifico mecanismos e instituciones constitucionales que protegen los derechos fundamentales de los ciudadanos y las ciudadanas.

4. Indicador(es) de desempeño:

- Identifica los términos: medios de comunicación, sociedad y cultura

5. Objetivos de aprendizaje (conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes):

- Identificar los medios de comunicación como un instrumento para divulgar el Derecho Internacional Humanitario.

6. Cronograma

Tema	Fecha de inicio del tema	Fecha de terminación del tema	Número de horas
Medios de comunicación, sociedad y cultura.	28/05/2020	05/06/2020	03

7. Actividades de aprendizaje virtual


- Lectura de documentos

Actividad

Los medios se han vuelto tan indispensables en nuestro diario vivir, que ya no podemos estar sin un celular en la mano, sin internet, sin tv, sin tv cable, sin radio, prensa o cine. **Pero que tan benéfico o perjudicial puede ser para la sociedad el auge de dichos medios.**

Responde el interrogante al que hace referencia el anterior párrafo.

8. Actividades de evaluación virtual del aprendizaje

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL grado 11	VERSIÓN: 01

Medios de comunicación

A lo largo de la historia de la humanidad se han sucedido cambios en la forma de comunicación, y esta evolución responde a la naturaleza misma del hombre, nunca acabado.

El origen de los medios de comunicación, por tanto, se remonta a los comienzos de la humanidad como necesidad básica de la convivencia social. Ciertamente han existido momentos coyunturales que han detonado cambios radicales en las formas comunicativas, como con la invención del lenguaje articulado, la escritura, la imprenta y hoy, con la creación de las redes sociales ofrecidas por los recursos electrónicos.

Podemos afirmar que mientras la humanidad continúe escribiendo historia, seguirán evolucionando los medios para comunicarse, pero, lo cierto es que el ser social del hombre siempre lo ha acompañado como parte de su naturaleza.

➤ **Actividad**

- **¿Qué opinas sobre el enunciado anterior? Haz un relato O una reflexión**

La comunicación

La Comunicación es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado.

Así, en el proceso de la comunicación encontramos los siguientes elementos:


– Emisor: es el que emite el mensaje. Ejemplos: un sujeto individual o un grupo de personas, pero también un mecanismo que nos avisa de que algo falla o un elemento de la naturaleza que nos alerta de que el tiempo va a cambiar.

– Receptor: es el que recibe el mensaje y lo interpreta. Ejemplos: un sujeto concreto o un grupo, así como, también, puede serlo un mecanismo que actúa cuando otro le manda una señal.

– Mensaje: es la información que se quiere transmitir. Ejemplos: puede encontrarse codificado en uno de los diferentes tipos de código: puede ser un mensaje hablado, escrito, dibujado, grabado en cd, etc).

– Canal: es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Ejemplos: puede ser un medio artificial, como las cartas o un cd, o uno natural, como el aire.

– Código: Conjunto de signos y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje. Podemos encontrar lenguajes simples, como la luz roja sobre la puerta de un estudio de revelado, o más complejos como los distintos idiomas del mundo.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL grado 11	VERSIÓN: 01

– Contexto: Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc) que existen en el momento de la Comunicación. Es importante a la hora de interpretar correctamente el mensaje.

El término comunicación procede del latín “communicare” que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. Es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás. Pero, para que un proceso se lleve a cabo, es indispensable la presencia de seis elementos: que exista un emisor; es decir, alguien que transmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; y un canal, que puede ser oral o escrito.

Sociedad


Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas (de cuyo estudio se encargan las ciencias sociales como la sociología y la antropología), también existen las sociedades animales (abordadas desde la sociobiología o la etología social).

En este último sentido, por tanto, podríamos decir que las sociedades de animales son aquellas que se van constituyendo de una forma totalmente natural. Así, de esta manera, un ejemplo de lo que estamos señalando sería el siguiente: “El profesor de Ciencias Naturales nos subrayó que las abejas son unos de los grupos de seres vivos que viven en sociedad”.

Las sociedades de carácter humano están constituidas por poblaciones donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia. El concepto también implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos. Al momento de analizar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida.

Los expertos en el análisis de las sociedades establecen una serie de señas de identidad o de características que exponen que son imprescindibles que se cumplan para que las reuniones o asociaciones de grupos se consideren sociedades como tal.

Así, entre otras cosas, requieren tener una ubicación en una zona geográfica común, estar constituidos a su vez en diversos grupos cada uno con su propia función social, deben tener una cultura común, pueden considerarse una población en su totalidad...

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL grado 11	VERSIÓN: 01

De la misma forma establecen que las sociedades tienen una serie de funciones que pueden clasificarse en dos. Por un lado, estarían las generales y por otro lado las específicas. Respecto a las primeras destacarían el hecho de que son los instrumentos a través de los cuales se hacen posibles las relaciones humanas o que desarrollan y establecen una serie de normas de comportamiento que son comunes para todos sus miembros.

La Cultura

Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

La función de la cultura es garantizar la supervivencia y facilitar la adaptación de los sujetos en el entorno.

Cada cultura encarna una visión del mundo como respuesta a la realidad que vive el grupo social. No existe, por lo tanto, ningún grupo social carente de cultura o "inculto". Lo que sí existe son diferentes culturas y, dentro de estas, diferentes grupos culturales, aun con respecto a la cultura dominante.

El término cultura también se emplea en sentidos restringidos, bien para referir los valores y hábitos que rigen a grupos específicos, o bien para referir ámbitos especializados de conocimiento o actividad. En ambos casos, la palabra cultura siempre va acompañada de un adjetivo calificativo.

Por ejemplo:

cultura política: "Nuestro país adolece de una cultura política mesiánica".

cultura organizacional: "Nuestra cultura organizacional se basa en ayudar a las personas".


cultura física: "La escuela debe brindar cultura física a los niños".

Origen del término cultura

El concepto de cultura ha variado a lo largo de la historia. En su origen etimológico, la palabra cultura proviene del latín cultus que significa "cultivo" o "cultivado". Este término es el participio pasado de la palabra colere que significa 'cultivar'.

En la Edad Media, cultura designaba un terreno cultivado. En el renacimiento apareció la idea del hombre "cultivado", es decir, alguien instruido en literatura y bellas artes.

A partir del siglo XVIII, se comenzó a usar sistemáticamente el término cultura para referir al conocimiento ilustrado. En el siglo XIX cultura abarcó también los buenos modales y costumbres.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO CLAVER AGUIRRE “Expresión del Cambio Humano”	COD: F-GA-21
		FECHA: 18/03/2020
	GUÍA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE VIRTUAL grado 11	VERSIÓN: 01

Con el desarrollo de las ciencias sociales en el siglo XX, el sentido de cultura se ha ido ampliando, hasta dar con el que le atribuimos en la actualidad.

Actividad

- **Realiza un resumen resaltado los puntos que consideres más importantes de cada tema, medios de comunicación, sociedad y cultura de la lectura anterior.**

Nota

9. Bibliografía recomendada/ Cibergrafía

<http://gorditobe.blogspot.com/2008/04/medios-de-comunicacin-culturasociedad-y.html>

<https://definicion.de/sociedad/>

<https://www.youtube.com/watch?v=b-s5IWSfkPo>